



Изучавани дисциплини

Първи семестър

- ✱ История на книгоиздаването и компютърната типография
- ✱ Култура на речта
- ✱ Компютърна графика
- ✱ Обработка на цифрови изображения
- ✱ Основи на издателска система LaTeX
- ✱ Реклама
- ✱ Публикуване в Интернет. Електронни книги

Втори семестър

- ✱ Софтуер в издателската дейност
- ✱ Текстообработка на специализирана литература с LaTeX
- ✱ Авторско право
- ✱ Специализиран английски език
- ✱ WEB-дизайн и мултимедия



Спецификата на обучението предполага кандидатите да са компютърно и езиково грамотни.

Обучението в редовна форма е с продължителност два семестъра, а в задочна форма - три семестъра и завършва с дипломен проект или държавен изпит.



Допълнителна информация

<http://masters.uni-ruse.bg>

координатор: гл. ас. Стефка Караколева
РУ „Ангел Кънчев”, каб. 424 (центр. корпус)

тел.: (082) 888 466

GSM: 0886 250677

e-mail: skarakoleva@uni-ruse.bg



Русенски университет
„Ангел Кънчев”



Магистърски курс

**Информационни
технологии
в издателската
дейност**

Защо да избира този курс?

Магистрите по компютърни издателски системи са търсени специалисти от:

- ✱ издателства;
- ✱ фирми за печатни издания;
- ✱ рекламни агенции;
- ✱ софтуерни фирми за създаване и разпространяване на електронни учебни материали;
- ✱ центрове за електронно обучение;
- ✱ културни и научни институции (библиотеки, лаборатории, изчислителни центрове, университети, музеи, училища, министерства, държавна администрация) и др.

С какъв софтуер ще работя?

Магистърският курс дава задълбочени знания за:

LaTeX;
QuarkXPress;
Page Maker;
Adobe Flash;
Corel Draw;
Adobe Photoshop;
Adobe Illustrator и др.

Осигурен е и се използва лицензиран и свободно разпространяван софтуер. Осигуряват се учебници на хартиен и електронен носител, достъпни и в Интернет.

Какво да очаквам?

Завършилиите магистърска степен на специалността „Информационни технологии в издателската дейност“ ще владеят основните информационни технологии с приложение в издателския бизнес и ще познават целия технологичен процес на създаване на информационен продукт.

Те ще придобият умения за работа с текст и графика, за стилово редактиране на издания и ще бъдат запознати със законите, свързани с книгоиздаването и авторското право.

